

SERVEI DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS

Promociona la teva empresa a les Xarxes Socials



LA IMPORTÀNCIA DE LES XARXES SOCIALS

Quan parlem d'enfortir la relació amb els clients moltes vegades es posa l'accent en aspectes tècnics, en qüestions comercials o en aconseguir que el client repeteixi ventes amb nosaltres.

Però poques vegades es valora el factor humà per fidelitzar al client.

Es tracta d'una qüestió clau per a moltes empreses. No només s'ha de conèixer al client, sinó que a més a més s'ha de ser lo suficientment proper: estar al seu costat i empatitzar. **El factor humà és la clau per l'èxit empresarial.**

Les Xarxes Socials són el millor mapa de lligams que podem utilitzar per establir aquest vincle amb els nostres clients.

Recorda que:

- No ser-hi present pot ser un punt en contra de la teva marca
- Són eines gratuïtes molt potents
- No cal està a totes les xarxes socials, cal decidir a quines et convé ser-hi present

BENEFICIS DE LES XARXES SOCIALS

- Captació de **nous clients**
- **Fidelització** dels teus clients actuals
- Creació de **valor afegit**
- **Diferenciació** envers la competència
- Creació i desenvolupament d'una **estratègia** de xarxes socials
- Un bon **posicionament** dins el mercat
- Integració de la teva empresa dins la nostra gran xarxa

L'objectiu principal és **generar valor a través dels coneixements que transmetem a través de les Xarxes Socials**. Contactem amb persones que es troben a l'inici del procés de compra d'un producte o servei determinat.

A partir d'aquí, se'ls acompanya, mitjançant el contingut apropiat en cada una de les fases del procés de compra i el seu perfil, fins a la transacció final. I, posteriorment, se'ls fidelitza.

En definitiva, es tracta de convertir les visites dels clients en **leads** i que aquest **lead** acabi sent una venda. Entenem per lead aquell client potencial, el primer pas de la venda, una oportunitat.

FUNCIONALITATS

OBTENCIÓ MATERIAL

- Recopilació i classificació de material gràfic corporatiu (fotos, logos, vídeos,...)

PLA SOCIAL MEDIA

- Disseny d'una estratègia de Xarxes Socials alineada amb la missió i visió de l'empresa.

MONITORITZACIÓ

- Monitorització i control periòdic dels impactes de les accions en xarxes socials per conèixer els resultats i saber si s'està complint amb els objectius de l'estratègia.

OPTIMITZACIÓ DE LA XARXA/AUDITORIA SOCIAL MEDIA

- Ajudarà a optimitzar el rendiment, analitzant diferents canals socials.

GESTIÓ D'UNA XARXA SOCIAL

- S'administrarà el perfil/usuari en, almenys, una xarxa social.

PUBLICACIÓ DE POSTS SETMANALS

- Es publicarà un mínim de 4-8 entrades (posts) mensuals a les teves xarxes socials.

RESULTATS PERIÒDICS

- Creació d'un informe de situació periòdic

GAM CONSULTORIA

CONTACTA AMB NOSALTRES SENSE COMPROMÍS!

